地域参加型リモート合唱

コロナ禍にも対応できる
ハイブリッド合唱団を継続運営する

成果報告

・新宿区・中野区・練馬区などの参加者17名
（うちプロ3名）
・滋賀県からの参加者1名（ネット経由）

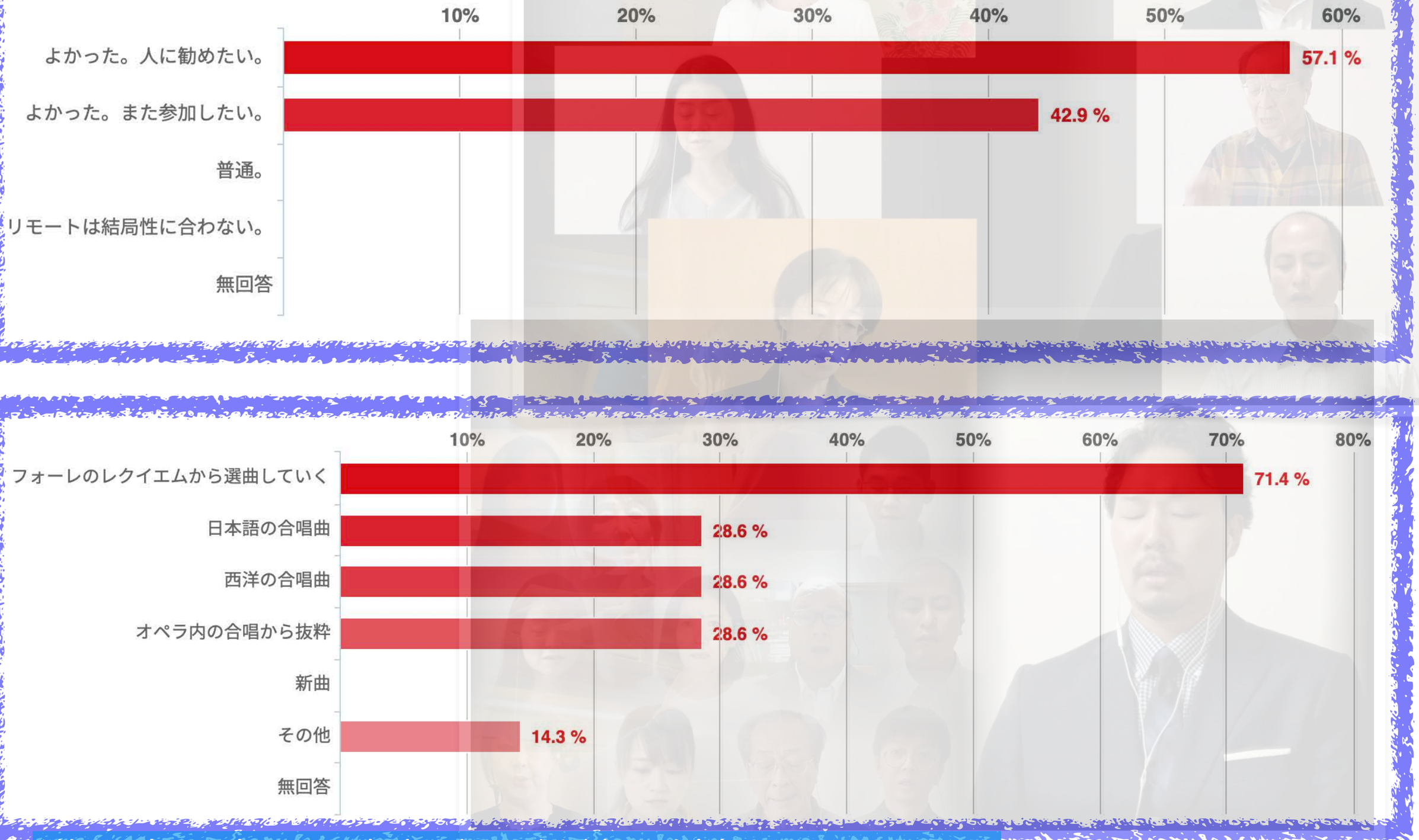
・製作期間：6月30日～12月18日

・製作費用（実費：¥49,200）

・YOUTUBE URL：
https://www.youtube.com/watch?v=CUi23GmBIvk

・紹介ブログ記事：
https://creativepot.jp/2020/12/20/remoteliberame/

アンケート結果



満足度は高い。参加者は継続を希望している。

今回の収支報告

実験的な試みのため特別価格
本来は2～3万の仕事

実費分

名目	金額	備考
出演料（ソリスト）	¥15,000	研究費・演奏代・収録代
出演料（講師料）	¥15,000	研究費・演奏代・収録代
編集ソフト利用代	¥19,200	AdobeCCサブスクリプト
計	¥49,200	

関係者によるボランティア（無報酬）の部分

ボランティアで賄った部分

名目	金額	備考
指導用テキスト作成	¥15,000	¥3000×5時間
収録場所レンタル代	¥10,000	¥1000×10時間
オルガンレンタル代	¥40,000	ホール利用料＋オルガン使用料
オルガニスト出演料	¥20,000	研究費・演奏代・収録代
事務作業費	¥10,000	¥2000×5時間
音楽・映像編集作業代	¥30,000	¥3000×10時間
計	¥125,000	

健全な団体運営をするために次に取り組まなくてはならない課題

概算必要経費

※ 規模や編成が今程度で
3ヶ月の期間で1本作品を仕上げるとして計算

名目	金額	備考
出演料（ソリスト）	¥30,000	研究費・演奏代・収録代・指導動
出演料（講師料）	¥30,000	研究費・演奏代・収録代・指導動
編集ソフト利用代	¥9,600	AdobeCCサブスクリプト×3ヶ月
指導用テキスト作成	¥15,000	¥1500×10時間
収録場所レンタル代	¥10,000	¥1000×1時間×10コマ分
オルガンレンタル代	¥40,000	ホール利用料＋オルガン使用料
オルガニスト出演料	¥20,000	研究費・演奏代・収録代
事務作業費	¥10,000	¥2000×5時間
音楽・映像編集作業	¥30,000	¥3000×10時間
計	¥194,600	

アンケート結果から考える継続性

一人当たり１回のリモートコーラスに掛けられる予算×次回の参加予想人数

¥2,100×30人＝¥63,000

アンケート結果、かけられる予算の平均値

¥194,600－¥63,000＝ ¥131,600

広告費・協賛費などで賄う必要がある

現状の協賛体制

企業・店舗・個人	種別	金額
美食彩えごた	地元飲食店	¥10,000
Creative Pot音楽教室	地元音楽教室	¥10,000

協賛をすることによって地元企業のCMを流し、広告の役割を果たす。

文化事業＋地元経済への貢献

リモート合唱の社会へのコミットモデル

雇用の創出

地元のプロ演奏家

協賛金など

自治体・地元企業

CM・広報活動

音楽活動の活性化

社会を音楽とICTの力で繋ぎ直す

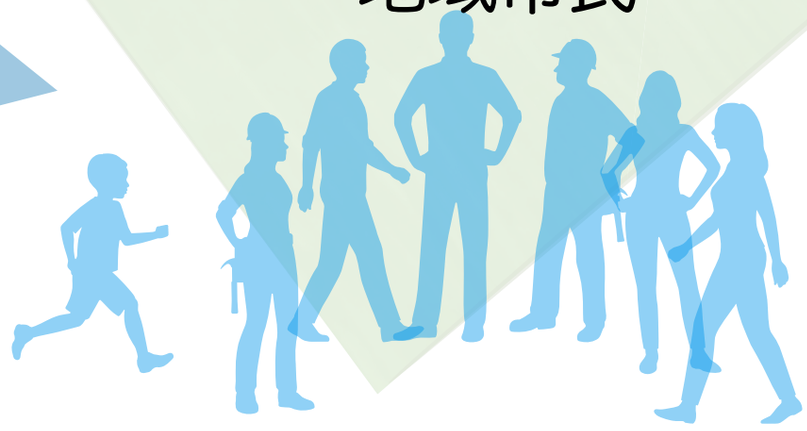
生涯教育

参加・視聴

購買活動など

サービス・商品

地域市民



プロジェクト代表者略歴

Creative Pot Tokyo 代表（Creative Pot音楽教室教室長）**髙橋悠之輔**

1980年 静岡生まれ
作曲家、脚本家、演出家、舞台監督、マーケター、
CreativePot音楽教室主宰。

1999年、東京芸術大学音楽学部楽理科入学以降、現代音楽、作曲、ステージパフォーマンス
などに強い関心を持って研究してきた。
在学中より自主的な演奏会、演劇公演などを主宰。テキストと音楽の創造的な関係について思索を巡らす。
当時より地域密着型の芸術祭・音楽祭の重要性を学び、将来はそういった事業にかかわりたいと考え、今日に至

これまで都内で、音楽制作、ミュージカル制作、演劇・音楽祭制作や舞台監督として活動する。

自身の創作活動としては、舞台作品５本、音楽劇２本、オペラ台本１本の他、インターネットラジオドラマ付曲
ネットニュース番組用BGM、各種演奏会用新曲及び編曲など多数。

現在ピアノ及び音楽理論の個人指導を再開。教育産業で働いていた知見を活かし、
小学生から社会人まで幅広く指導している。
2018年より市民参加型芸術祭（ちよだ芸術祭）の専属マーケター。
（Webサイトより：https://creativepot.jp/garden/）